



# 在推动高质量发展中 展现更强担当更大作为

2024年度业绩发布

中国建设银行

2025年3月 | 北京、香港





# 免责声明

本文件包含若干有关中国建设银行股份有限公司（“建行”或“本行”）的计划、理念、策略和成长前景的前瞻性陈述。有关陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能与前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。本行及其附属机构、顾问或代表并无义务根据未来之情形，相应地更新此处的前瞻性陈述。

本文件未经独立验证。对于本文件及本文件相关信息的准确性、可靠性、正确性、公平性或完整性，本行未作出任何明示或默示的陈述、保证或承诺，仅供投资者参考，投资者不应依赖本文件及本文件相关信息进行投资决策。本文件无意提供（您亦不应依赖本文件将提供）关于本行财务、业务、发展前景的完整而全面的分析。本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表，并不会对本文件内容负任何责任，亦不会对因本文件内容或与此相关的内容（由于过失或其他原因）造成的损失担责。

# 目录



财务表现



高质量发展

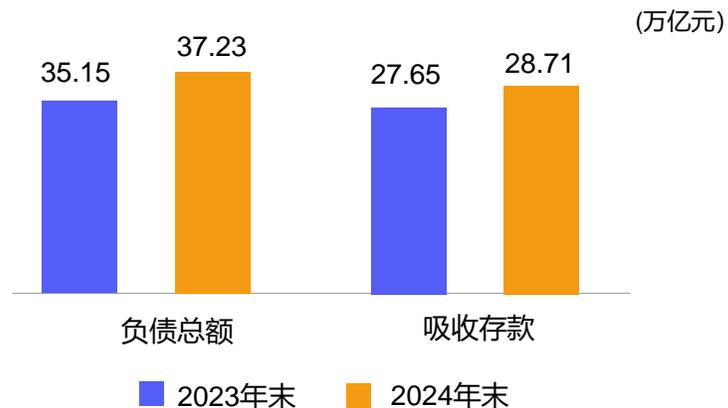
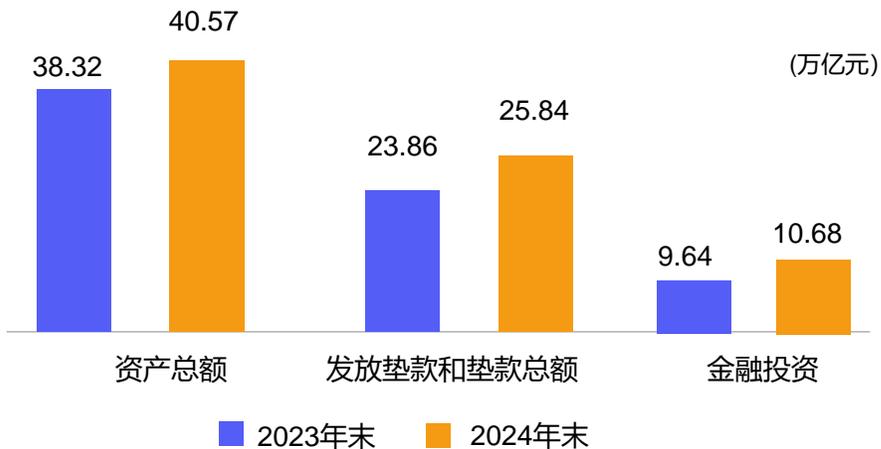


展望与策略



# 经营指标均衡协调

## 资产负债稳健发展



## 盈利能力持续稳定

经营收入

7,286亿元

经营费用

2,238亿元

净利润

3,363亿元

拨备前利润

5,054亿元

## 核心指标保持优势

ROA

0.85%

ROE

10.69%

NIM

1.51%

资本充足率

19.69%

成本收入比

29.58%

# 目录



# 精准有力服务实体经济

## 支持扩大内需有力有效

个人消费贷款增幅

↑ 超25%

投放全国首笔配售型  
保障性住房个人住房贷款

网络支付交易额  
21.27万亿

信用卡贷款余额  
同业首家破万亿

信用卡总消费交易额  
2.80万亿

投向制造业贷款余额

3.04万亿 ↑12.3%

民营企业贷款余额

5.99万亿 ↑11.0%

幸福产业贷款增速  
↑12.2%

## 服务国家区域战略持续深化

长三角地区对公贷款增速16.5%

成渝地区对公贷款增速13.7%

东北、中西部等区域贷款  
新增同业领先

县域贷款增速  
1.23个百分点  
高于全行平均水平

## 助推高水平对外开放走深走实

国际结算客户数

↑ 12.9%

贸易融资投放金额

↑ 17.9%

跨境人民币结算量

↑ 25.8%

伦敦分行作为英国人民币清算行，累计清算量  
突破126万亿元

设立上海全球金融服务中心

## 落实一揽子增量政策有力有效

股票回购增持贷款累计授信

超80亿

支持小微企业融资协调机制

累计授信超

5,434亿

AIC股权投资试点业务基金设立  
北京、上海、苏州、合肥四地落地

落实存款利率自律和存量房贷利率  
调整政策

## 着力满足实体经济合理融资需求



本集团贷款总额

25.84万亿元  
+1.98万亿

## 有力支持积极财政政策实施



人民币债券投资

10.02万亿元  
+9,966亿



政府债券余额

8.25万亿, +8,505亿



政策性银行  
金融债券余额

1.02万亿, +1,166亿



银行及非银行  
金融机构债券余额

7,317亿, +490亿



企业债余额

3,518亿

# 科技金融托举大国重器



## 切实提升科技金融服务质效

加强体制机制引领  
深化平台工具建设  
丰富金融产品服务  
培育创新生态赋能



## 持续加强科技金融高效供给

构建科技型企业全要素数字化评价体系  
加快“总行级科技金融创新中心”建设  
打造“科技金融智慧生态1.0”  
制定“善建科技”综合金融服务方案



战略性新兴产业贷款余额

2.84万亿元



科技相关产业贷款余额

超3.50万亿元



科创票据承销规模

190亿元



# 绿色金融护航“双碳”目标

成为全球领先的可持续发展银行  
MSCI (明晟) ESG评级跃升至AAA

## 三项提升

提升服务经济社会  
绿色发展能力

提升“绿色+”战略协  
同效力

提升绿色金融产品  
市场影响力

## 三个深化

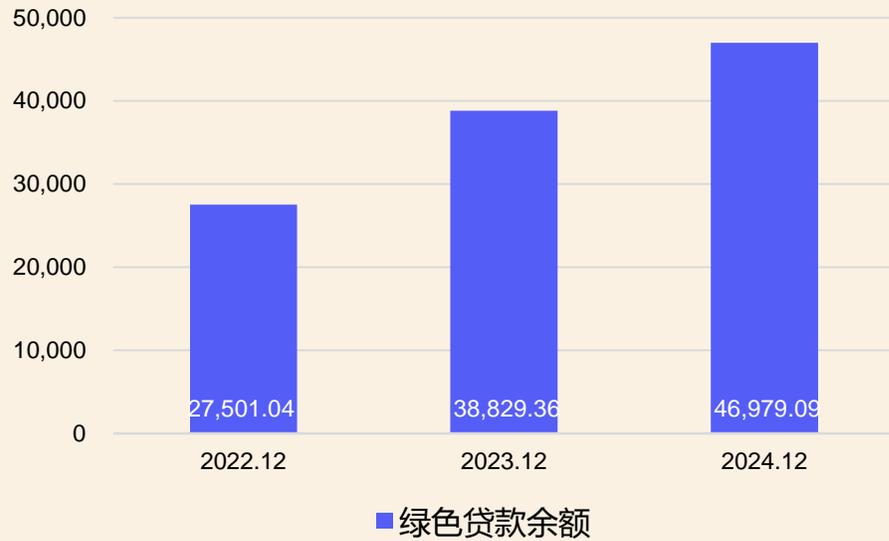
深化气候相关  
风险管理

深化碳核算管理

深化集团绿色运营

### 绿色贷款余额4.70万亿元

单位：亿元



## 绿色债券

境内发行200亿元绿色金融债券，境外发行10亿美元绿色债券以及20亿元离岸人民币蓝色债券

参与承销境内外绿色及可持续发展债券发行规模折合人民币1,864亿元

债券投资组合中投向绿色领域资金规模超2,000亿元

## 多元化绿色产品体系

建信金租一般租赁业务中绿色租赁资产余额**433.90亿元**，占比**59.58%**

建信投资绿色领域累计投资**312.38亿元**

建信理财绿色业务余额  
**249.72亿元**

建信财险为绿色业务提供保险金额  
**454.56亿元**



# 普惠金融润泽万家灯火

- “建行惠懂你”平台
- ✓ 累计访问量4.1亿次
- ✓ 下载量超4,256万次
- ✓ 注册个人用户2,451万户
- ✓ 认证企业1,414万户
- 普及线下普惠服务
- ✓ 1.4万家网点开展普惠金融服务
- ✓ 配置普惠专员超2.2万人
- ✓ 已挂牌普惠金融特色网点2,880家

深度融合线上  
线下服务

普惠金融贷款余额

3.41万亿元

保持市场供给量最大  
金融机构地位

推进支持小微  
企业融资协调  
工作机制

- 与政府部门合力破解小微企业融资难题
- 积极参与“千企万户大走访”活动
- 对符合条件的客户应贷尽贷、能贷快贷

强化重点领域  
金融供给

- 积极提供信用贷款服务，普惠信用贷款余额1.47万亿元
- 加大首贷客户拓展力度，小微企业当年首贷户数13.3万户

加大小微科  
技企业支持  
力度

- 加快推广科技金融“价值”服务体系
- 组织开展小微科技金融专项行动
- ✓ 建设优化科创雷达、行研图谱、科创评分、专利估值等平台工具
- ✓ 加强“善新贷”“善科贷”等科技专属信贷产品推广



# 普惠金融润泽万家灯火 (续)

## 服务粮食安全及重要农产品稳产保供

- 构建全行“一个品牌+系列行动”的粮食安全服务体系
- 推出“乡村振兴贷”产品包，包含合作社快贷、农机贷、农产品冷链物流贷款、高标准农田贷款、设施农业贷款等

## 服务乡村产业发展

- 坚持“圈链群”服务模式，巩固提升和丰富涉农生态场景
- 推进“裕农产业”平台，为产业链上下游链条企业、农户等提供信贷支持、线上交易等服务
- 聚焦农批农贸市场、农民合作社等客群，推进“裕农市场”“裕农合作”等服务模式

## 服务新型城镇化

- 加强对县域乡村基础设施等重点领域金融支持力度
- 着力满足“新市民”群体的多元化金融需求
- 支持县域公共服务均等化
- 支持县域乡村富民产业推广
- 县域各项贷款余额5.45万亿元，增速9.84%



服务乡村振兴工作连续三年  
获评监管考核评估“优秀档”

## 助力农民致富增收

- 布局全产业链经营场景
- 推广“裕农贷款”产品体系
- 持续优化贷后管理系统和数字化风控平台
- “裕农贷款”余额突破2,800亿元

## 推动服务重心下沉

- 线下设立“裕农通”服务站点，当年为农户办理各类交易2.38亿笔，累计发放“乡村振兴·裕农通卡”4,182万张
- 线上创新打造“裕农通”App及“建行裕农通”微信生态，App注册用户1,946万户，累计发放涉农信贷2,854.73亿元

## 巩固拓展脱贫攻坚成果

- 服务围绕粮食安全、乡村产业、乡村建设、乡村治理等重点领域
- 脱贫地区的各项贷款余额11,792.17亿元
- 国家乡村振兴重点帮扶县的各项贷款余额1,541.23亿元

# 养老金金融温暖银发一族

## 持续推进“1314” 养老金金融服务体系

### 养老金第一支柱

- 社保卡发卡量、激活率及存款沉淀稳步增长，在用社保卡量达1.66亿张

### 养老金第二支柱

- 年金客户数实现明显增长
- 建信养老金资产管理规模突破6,200亿元，母子协同拓展客户新增128%
- 养老金托管规模突破1.7万亿，增长18%，客户数新增超150%

### 养老金第三支柱

- 积极助力个人养老金制度全国推广
- 完善个人养老金产品货架，首批上线指数基金Y份额产品
- 不断丰富“健造”系列个人养老产品



- 将养老产业纳入优先支持行业管理，提供差异化支持政策
- 积极传导国家结构性货币政策工具，推进普惠养老再贷款投放
- 启动建设“康养产业共享服务模块”

- 创新推出企业薪酬福利与员工健康养老综合解决方案
- 打造首批60家“健养安”养老金融特色网点，做精做细四类特色
- 构建养老客群综合服务体系，定制专属产品
- 推出手机银行“安心版”养老专区

- 发布集团养老金融统一品牌“健养安”
- 举办“岁岁重阳”首届养老金融产品推介会

在用社保卡

1.66亿张

个人养老金账户

超2,300万户

企业年金规模新增

超千亿元



# 数字金融赋能数实融合



## 强化科技和数据应用

- “建行云”整体算力规模和服务能力保持同业领先
- 全面完成核心系统分布式转型
- 上线数据质量服务台，强化数据质量监测
- 建立零门槛的全行数据共享渠道
- 初步建成面向全集团用户的企业级金融大模型应用体系

**5.21亿**

**“双子星”用户数**

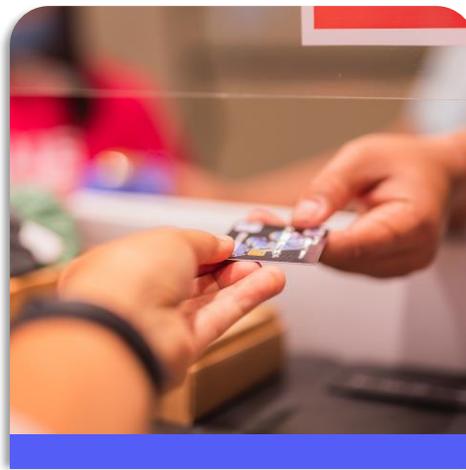


## 提升线上平台产品服务能力

- 持续强化“双子星”流量价值经营
- ✓ “双子星”月活用户达2.23亿
- 手机银行全新升级财富频道
- ✓ 财富客户规模3,916万户，同比增长17.78%
- 扎实推进数字人民币试点
- ✓ 数字人民币累计消费笔数居同业首位
- ✓ 个人一二类活跃钱包1,642.98万户
- ✓ 对公活跃钱包208.99万户

**1.84亿**

**“双子星”金融交易用户数**

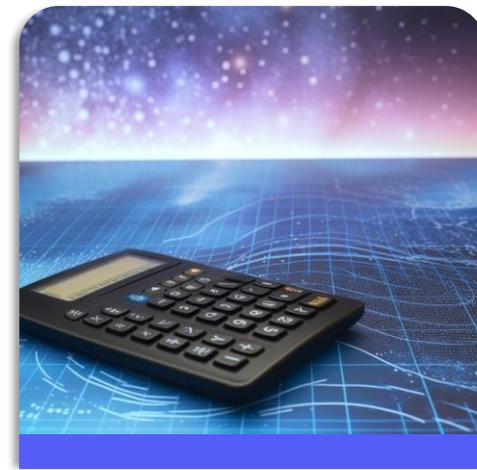


## 优化网点业务流程机制

- 询证函业务单笔处理时长降至8分钟
- 流程自动化机器人(RPA)等智能技术全年节省577.75万工时
- 对公账户签约业务单笔节约30分钟

**5,197万**

**直营私域连接个人客户**



## 服务数字经济重点领域

- 及时审批、投放核心产业优先支持类客户授信业务
- 持续推进“星光STAR”专属评价工具优化升级，全面评估科技型企业的技术创新能力和成果转化水平

**7,856亿**

**数字经济核心产业贷款**

# 协调发展推进集团协同

## 板块协同发展取得新突破

集团一体化经营能力持续强化

公司机构客户  
1,168万户

个人全量客户  
7.71亿人

CTS客户数量  
保持同业领先

线上个人用户  
5.63亿户

多元化财富管理产品货架持续丰富

集团资产管理  
业务规模  
5.65万亿元

管理个人客户  
金融资产  
20.60万亿元

托管规模  
23.95万亿元



## 集团协同发展取得新进展

本外币境内外一体化扎实推进

境外机构  
管理资产余额  
2,618亿美元

境外机构  
净利润  
↑18.04%

战略协同 风险可控 商业可持续

综合化子公司  
资产余额  
8414.16亿元

综合化子公司  
净利润  
88.21亿元

# 管控风险筑牢发展安全底线



## 全面风险管理进一步强化

- 压实风险管理主体责任
- 加强“三道防线”协同控险
- 强化重点领域风险防范化解
- 完善对公综合融资管理体系建设
- 建立个人客户统一授信管理体系

## 资产质量管控主动有力

↓ 0.03个百分点  
集团不良率1.34%，较年初

↓ 0.55个百分点  
关注类占比1.89%，较年初

- 风险抵补能力保持充足，拨备覆盖率233.60%

## 内控合规管理机制不断完善

- 全面强化监管遵循
- 健全操作风险管理体系
- 深化业务连续性管理
- 反洗钱集约化程度持续提升

## 智能风控体系不断升级

- 加快企业级风险管理平台、3R、蓝芯三大项目群建设
- 推动数字化风控工具嵌入业务流程
- 推进ESG要素融入客户评级体系

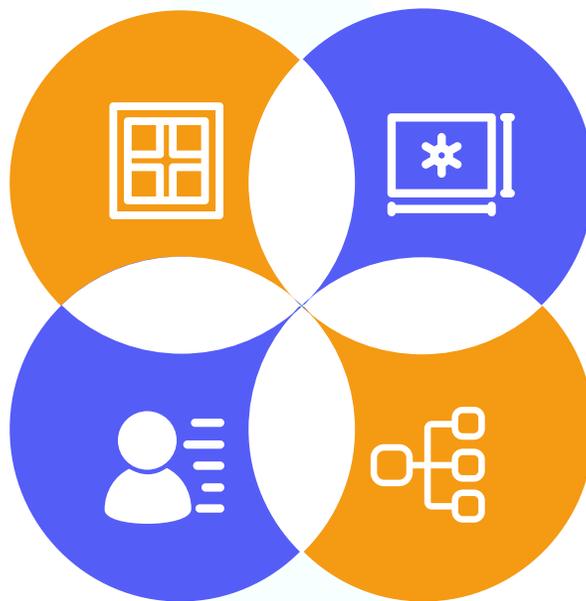
# 久久为功构建高质量管理体系

## 优化集团管理框架顶层设计

- 全面完善公司治理、客户和产品服务、风险内控合规、资产负债、财会、信息科技、运营管理、子公司经营管理、境外机构经营管理和干部人事管理等十个方面管理体系

## 建立集团一体化穿透管理架构

- 加强对子公司、境外机构的穿透管理和差异化管控



## 加大信息技术应用创新力度

- 全面完成核心系统分布式转型和大型主机系统下线
- “建行云”算力规模507.72PFlops，较上年增长9.58%
- 完成基于DeepSeek-R1的推理类金融大模型私有化部署

## 完善数据治理体系

- 实施数据全生命周期管理
- 推进网点复杂业务集约运营与流程优化



# 多措并举推动ESG工作再获突破

2024年MSCI (明晟) ESG评级提升至AAA级  
保持全球银行领先水平

## 推进落实ESG各项目标



1. 印发实施《**关于进一步加强和改进环境、社会和治理工作的意见**》，稳步推进ESG规划有序落实
2. 印发《**关于深入做好绿色金融大文章的指导意见**》和相关实施方案，全力支持绿色低碳发展
3. 及时根据境内外**ESG领域最新监管政策**，研究分析困难挑战，细化明确重点任务清单
4. 健全**环境和气候风险及机遇管理体系**，有效识别、评估、监控、应对风险，主动把握发展机遇

## 完善多维信息披露体系



1. 落实上交所、港交所新规要求，编制发布**2024年可持续发展报告**，全面介绍可持续发展各项成果
2. 发布**2024年半年度可持续金融报告**，介绍服务经济社会高质量可持续发展实效
3. 发布**2023年环境信息披露报告**，展现环境相关愿景规划、政策制度和 Work 成效
4. 拓展**集团官网ESG专栏、今日建行、新闻媒体**等ESG信息披露渠道，提升披露透明度

## 强化消费者权益保护



1. 全面构建“**主动化、规范化、智能化**”和“**全层级、全员工、全过程**”的消保管理体系
2. 依托消保审查系统，迭代升级AI智能审查功能，提升规范性和专业能力，**全年完成消保审查34.02万件**
3. 深入开展教育宣传，开展“3-15消费者权益保护宣传周”“金融教育宣传月”**线上线下活动超13.7万场，触达客户14.7亿人次**
4. 将消保培训与业务融合，全年各级机构累计开展**消保相关培训2.17万次，参训人数238.9万人次**

## 推进隐私与数据保护



1. 持续完善“**外防攻击窃取、内防数据泄露、全面安全监控**”的数据安全技术防护体系
2. 实施**隐私与数据安全领域审计监督机制**，定期开展隐私与数据安全外部审计和内部审计
3. 建立多维度、系统化、专业化培训体系，**数据安全课程学习量超347万人次，个人客户信息保护课程学习量超471万人次**
4. 持续推动国际认可的信息安全管理体系认证工作，**ISO27001认证已覆盖全行95%以上业务相关系统**

## 携手员工共同发展



1. 贯彻落实国家“**实施就业优先战略，促进高质量充分就业**”政策要求，履行国有大行责任担当
2. 持续构建员工职业发展培养体系，**全年共举办各类现场培训40,839期，培训196.2万人次**
3. 注重保护员工合法权益，健全和完善劳动用工规章制度，**努力营造和谐良好的企业氛围**
4. 积极倾听员工心声，深入剖析全行员工满意度调查数据，**增强员工的获得感、幸福感、安全感**



# 经营成果得到社会各界认可

The Banker  
**TOP 1000**  
WORLD BANKS 2020

World Ranking: 2  
Country Ranking: 2

英国《银行家》

连续11年位列“全球银行1000强”榜单第2位

FORTUNE  
GLOBAL  
**500**  
2024  
世界500强

美国《财富》

世界500强排行榜  
第30位

亚洲银行家  
THE ASIAN BANKER

新加坡《亚洲银行家》

亚太地区最佳零售银行  
中国最佳零售银行  
中国最佳中小企业银行

MSCI  
ESG RATINGS

AAA

CCC B BB BBB A AA AAA

美国MSCI (明晟)

ESG评级AAA

Global  
**500**  
2024

英国品牌金融

全球银行品牌价值500强  
第2位

Forbes  
2024  
**GLOBAL 2000**  
全球企业2000强

美国《福布斯》

全球企业2000强排行榜  
第7位

BEST INVESTMENT BANK AWARD 2023  
GLOBAL FINANCE

美国《环球金融》杂志

中国最佳投资银行  
中国最佳次级托管人

金融时报

《金融时报》

年度最佳科创金融服务银行  
大型银行乡村振兴优秀案例

# 目录



财务表现



高质量发展

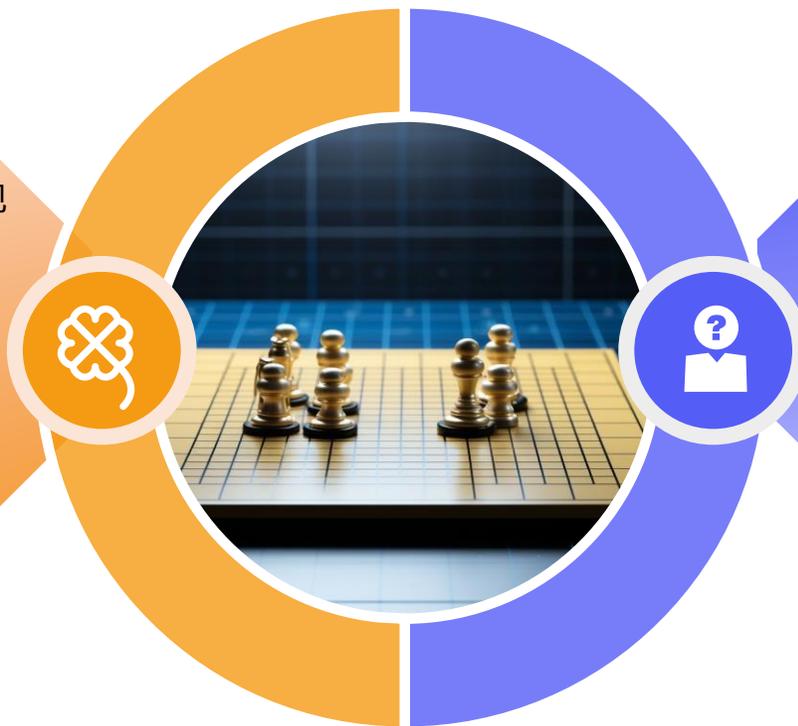


展望与策略

# 机遇与挑战

## 机遇

- 我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大
- 2024年四季度以来一揽子增量政策效果逐步显现
- 超大规模市场优势不断显现
- 宏观政策更加积极有为
- 更加重视促消费扩内需
- 产业结构转型升级步伐加快
- 新质生产力稳步发展



## 挑战

- 外部环境更趋复杂严峻
- 世界经济增长动能不强
- 主要经济体经济表现有分化，通胀走势和货币政策调整不确定性上升
- 地缘政治局势仍有较大不确定性，多国面临财政与债务风险，全球贸易和投资增长存在制约
- 国内经济运行面临挑战，消费需求仍然不足
- 一些领域风险隐患仍待化解

# 下一步工作

主动适应低利率环境  
积极探索高质量发展有效路径



## 贯彻落实“五个必须统筹”

- 有效市场和有为政府
- 总供给和总需求
- 培育新动能和更新旧动能
- 做优增量和盘活存量
- 提升质量和做大总量

## 实现“三稳”

- 实体贷款增长稳
- 核心存款增长稳
- 关键指标表现稳

## 实现“三优”

- 资产结构优化
- 负债结构优化
- 收入结构优化

## 实现“三控”

- 深化成本管控
- 加强风险管控
- 严格资本管控

坚守主责主业  
高质量服务经济社会发展



## 多措并举服务扩大内需战略

- 积极参与国家消费补贴资金发放，全力支持消费品“以旧换新”扩围升级
- 充分发挥基建领域传统优势，持续加大“两重”项目支持力度

## 创新模式推进“五篇大文章”可持续经营

- 深化科技金融“股贷债保”服务
- 丰富绿色金融产品谱系
- 深化普惠金融线上线下融合发展
- 打响“健养安”品牌
- 以数智化助力“五篇大文章”融合互促

## 精准高效支持城乡区域协调发展

- 提供“清单式”对接服务

## 扎实服务高水平对外开放

- 深入推进本外币境内外一体化经营

坚持客户深耕  
高目标做优客户经营



## 深化“圈链群”服务模式

- 聚焦生态圈、供应链、商业集群和产业集群
- 高效整合全集团产品、渠道、资源、流程、系统
- 提供一体化的产品和全维度服务满足客户需求、提升客户体验
- 实现客户综合服务最优化和集团综合价值最大化

完善体制机制  
高质量夯实发展根基



## 坚持集约共享、高效融合、安全可控的研发运营

- 加快建立企业级大运营体系
- 加快推进集团数字化、智能化转型

## 完善集团一体化风险内控合规管理体系

- 加强母子公司风险共治和境外机构穿透管理
- 加快风险管理企业级、集约化建设
- 深化集团一体化消保体系建设
- 强化重点领域专项治理

# 谢谢